

**農業を、なりたい職業 No.1 へ！**  
**ロールモデル農家がメッセージを発信する特別 CM**  
**4カ所の街頭ビジョンで3月25日（月）から放映**



農林水産省の補助事業を活用して民間企業9社が集結した「農業の魅力発信コンソーシアム」は、2024年3月25日から渋谷、新宿、東京、表参道の各所にある街頭ビジョンで、特別CMを配信いたします。9社の民間企業から構成される本コンソーシアムは、農業従事者の減少や高齢化という社会課題に対し、これまで100名以上のロールモデルを認定し、全国の生産者の魅力を発信することで農業に関心を持つ若者層を増やしていく活動を行っています。今回、東京・大阪の人気エリアで特別CMを放映することで、若者層に対して、“職業としての農業”についての興味喚起をはかります。

**■特別CM放映概要**

- ・東京 新宿／アルタビジョン・・・ 3/25～3/31（1日320回放送）
- ・東京 表参道／表参道 DB plus OMOTESANDO・・・ 3/25～3/31（1日48回放送）等

**■CMカット**



## ■農業の魅力発信コンソーシアムについて

「農業の魅力発信コンソーシアム」は、農林水産省の補助事業「農業の魅力発信支援事業」を活用し、生産者と生活者の接点となる企業 9 社が集結し、設立されました。本コンソーシアムでは、ロールモデルとなる生産者の情報発信や、生産者と参加者が農業に関わるプロジェクトを協働で企画するイベント、学生の農業体験イベントなどを通じて「職業としての農業の魅力」を発信しています。

○公式サイト <https://yuime.jp/nmhconsortium/>

## ■参画企業 全9社

株式会社おてつたび：農業バイトと旅を掛け合わせたマッチングサイト『おてつたび』を運営

株式会社ビッドガーデン：産直通販サイト『食ベチョク』を運営

株式会社第一プログレス：移住雑誌『TURNS』を発行

株式会社マイナビ：『マイナビ学生の窓口』・『マイナビ農業』等を運営

株式会社フルハウス：総合 PR 会社

株式会社マイファーム：農業学校『アグリイノベーション大学校』等を運営

YUIME 株式会社：一次産業の課題解決プラットフォーム『YUIME Japan』等を運営

日本航空株式会社：航空運送業を通じ人流や商流・物流など新たな流動の創出を通じた地域活性化に取り組む。

ANA あきんど株式会社：「航空セールス事業」に加え、「三方よし」を実現する会社として新たに「地域創生事業」にも事業を拡大。

## ■活動内容

- ・若者にとってロールモデルとなる農業者の選定・情報発信
- ・職業としての農業の魅力を知るきっかけとなるイベントの企画と実施
- ・メディアに向けたロールモデルの情報提供と取材協力

報道関係者様お問合せ先

農業の魅力発信コンソーシアム PR 事務局

株式会社フルハウス 山下・徳田・山本

TEL : 03-5413-0384 E-MAIL : [nogyo\\_miryoku\\_pr@fullhouse.jp](mailto:nogyo_miryoku_pr@fullhouse.jp)